

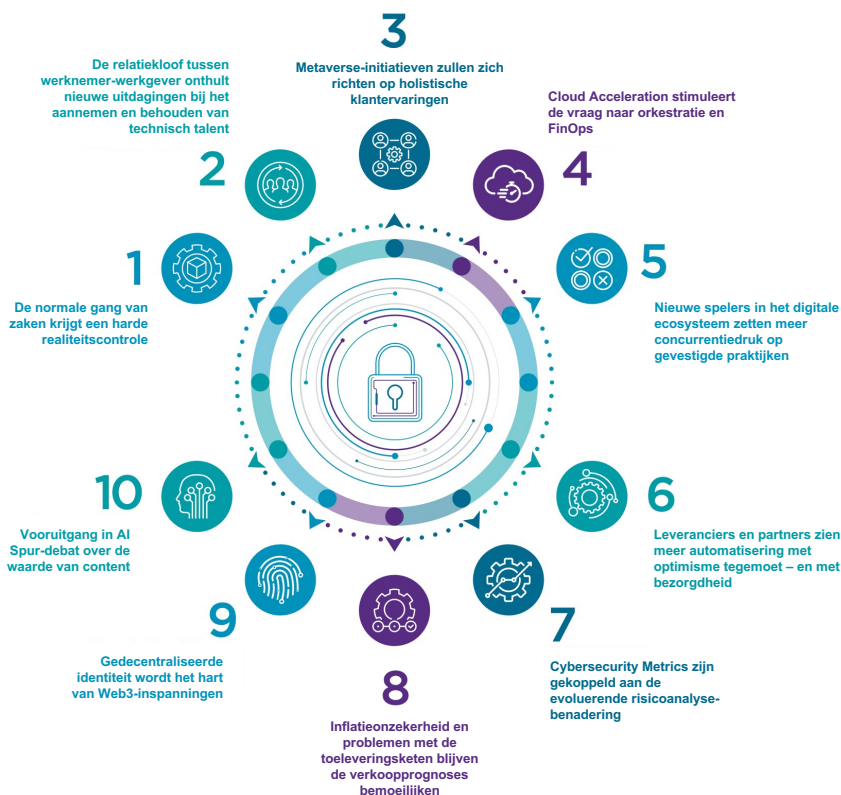
# IT INDUSTRY OUTLOOK 2023: BENELUX

Op weg naar 2023 blijven de tekenen van vooruitgang die in het afgelopen jaar verschenen, bloeien. De organisaties die de recente en voortdurende onrust hebben doorstaan, gebruiken hun nieuwe veerkracht als springplank naar de toekomst. De terugkeer naar de strategie die voorspeld werd door CompTIA's IT Industry Outlook 2022 is een realiteit geworden voor veel organisaties, en ze zijn nu gericht op het schrijven van hun volgende hoofdstuk.

Die nieuwe hoofdstukken bieden enorm veel potentieel. Onder impuls van wereldwijde gebeurtenissen kunnen bedrijven besluiten zich meer te richten op het verbeteren van de wereld om hen heen. Dichter bij huis is er potentieel voor individuele bedrijfsgroei. Organisaties hebben meer mogelijkheden dan ooit om hun personeelsbestand te diversifiëren, nieuwe klanten te bereiken en nieuwe producten te ontwikkelen. Of het nu gaat om het uitbreiden van het huidige aanbod of het draaien naar een nieuw bedrijfsmodel, bedrijven kunnen voortbouwen op geleerde lessen om nieuwe hoogten te bereiken.

Welke richting een organisatie ook kiest, technologie zal een hoofdrol spelen in het verhaal. Technologie alleen kan niet alle problemen in de wereld oplossen, maar het kan oplossingen voor mensen met de juiste visie versnellen. De technologiesector kan in de toekomst worden geconfronteerd met tegenwind rond ethische zorgen of regelgeving manoeuvreren, maar er is geen twijfel dat degenen die hopen om een verschil te maken technologie kunnen gebruiken om het potentieel dat ze zich voorstellen te ontsluiten.

## Trends om naar te kijken 2023



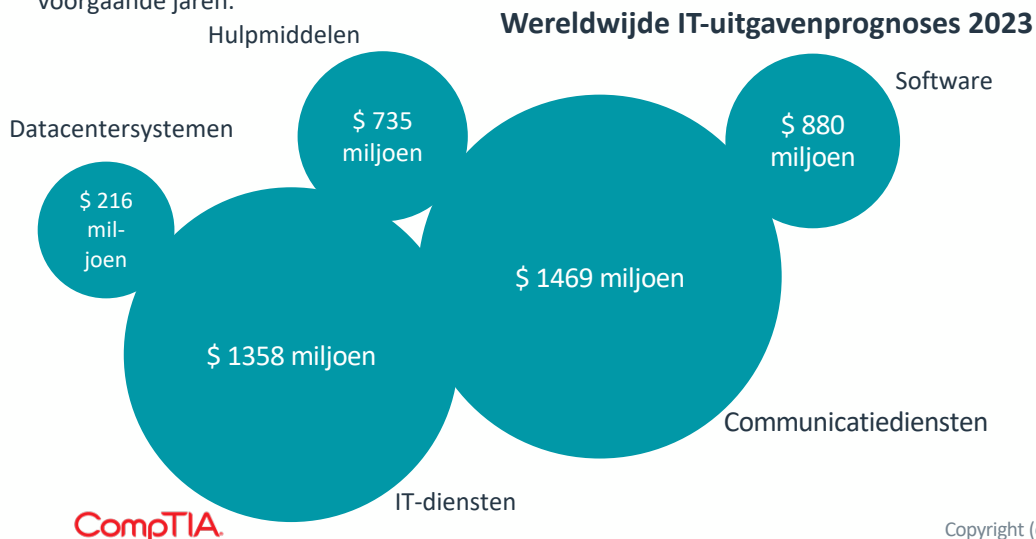
## BRANCHEOVERZICHT

Het belang van technologie in onze moderne wereld betekent dat de technologiesector een ware kracht is om rekening mee te houden. De enorme omvang van de sector maakt het een van de dominante sectoren in de wereldeconomie, en de snelle groei en het tempo van de veranderingen in de sector maken het een centrale speler in de ontwikkeling van zakelijke normen en regelgeving.

De impact van technologie gaat echter veel verder dan de kern van de technologiesector. Hoewel er talloze mogelijkheden zijn die direct verband houden met digitale productontwikkeling of dienstverlening, zijn er talloze meer mogelijkheden die zich over de hele wereld openstellen, omdat technologie elk bedrijf en elke branche verticaal beïnvloedt.

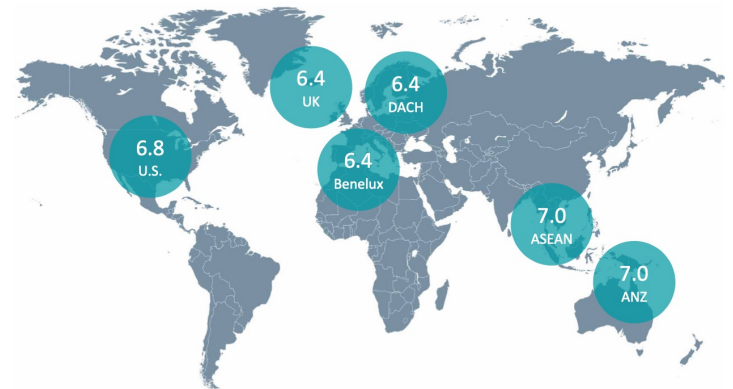
Het bedrag dat organisaties aan IT uitgeven, toont de snel veranderende aard van technologie aan. Gartner schat dat de wereldwijde IT-uitgaven in 2023 \$ 4,6 biljoen zullen bedragen in 2023, een sprong van 5,1% ten opzichte van de uitgaven in 2022. De categorieën die in de schatting van Gartner zijn opgenomen, zijn traditionele IT-componenten: communicatieservices, IT-diensten, apparaten, software en datacentersystemen. Zoals verwacht zijn de dienstencategorieën de grootste stukken, omdat de meeste organisaties een fundamentele laag van automatisering hebben gebouwd en zijn nu nieuwe oplossingen op de top van die basis aan het vervaardigen.

Naast deze traditionele categorieën zorgt opkomende technologie voor extra uitgaven. Uit gegevens van IDC, die CompTIA in voorgaande jaren heeft gebruikt, blijkt ongeveer hetzelfde uitgavenniveau in de traditionele categorieën. IDC voegt echter een categorie 'nieuwe technologieën' toe, waaronder technologie zoals Internet of Things (IoT), robotica en mixed reality. Verwacht wordt dat de uitgaven voor nieuwe technologieën in 2023 \$ 1,36 biljoen zullen bedragen, wat de verwachte uitgaven voor traditionele items met bijna 30% zal verhogen. Een laatste opmerking over de uitgavenprognoses: de huidige economische chaos, met inbegrip van de inflatie en de relatieve sterkte van de mondiale valuta's, heeft evenveel invloed op de prognosemodellen als op de onzekerheid voor bedrijven. De werkelijke uitgaven kunnen in 2023 meer fluctueren dan in voorgaande jaren.



## Brancheperspectief is grotendeels positief

Gemiddelde beoordeling voor de gezondheid van de tech-sector, met 1=Verschrikkelijk en 10=Uitstekend



Als we zowel naar de directe als indirecte effecten van technologie kijken, is het geen verrassing om een positief sentiment tegenover de sector te zien. Onder technologiebedrijven in elk van de zes verschillende geografische regio's die door CompTIA werden onderzocht, kromp de gemiddelde beoordeling voor de toekomstperspectieven van de totale technologiesector in de richting van het hogere eind van de schaal. Zelfs met economische onzekerheden en maatschappelijke problemen blijft de technologiesector een robuuste keuze voor bedrijfs groei en loopbaanontwikkeling.

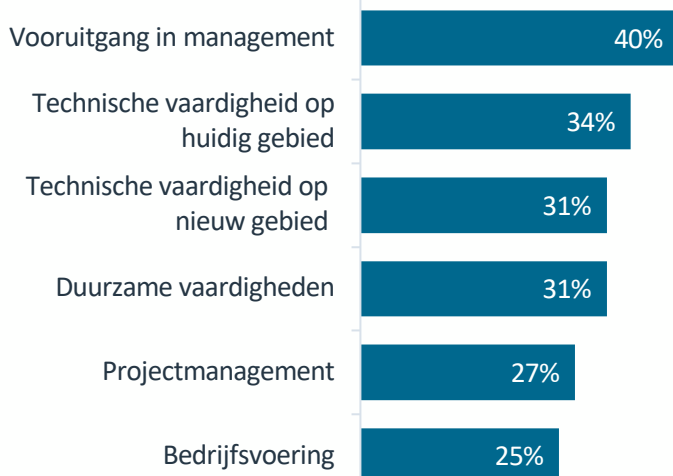
Al met al gaat de impact van technologie vandaag de dag veel verder dan de technologie zelf. Technologie is diep geworteld in de bedrijfsactiviteit en het dagelijks leven. Het lijkt geen twijfel dat er een aantal negatieve elementen zijn, vooral omdat technologische toepassingen een enorme omvang bereiken en onbedoelde gevolgen teweegbrengen. Er bestaat echter ook geen twijfel over dat er veel positieve resultaten zijn, en een progressieve benadering van technologie is een cruciale factor voor duurzaam succes.

## CARRIÈRES IN DE TECHNOLOGIE: OPBOUW VAN STRATEGISCHE VAARDIGHEDEN

Nu technologie een cruciaal onderdeel is van de bedrijfsstrategie, is het in het belang van een bedrijf om hun IT-specialisten dieper in de bedrijfsvoering te integreren. Nu de meeste organisaties deze stap zetten, overtreft de vraag naar vaardigheden natuurlijk het beschikbare aanbod, wat betekent dat er niet alleen binnen de huidige werkgever van een IT-professional, maar ook in andere bedrijven mogelijkheden openstaan die voor een hoger loon of een betere flexibiliteit kunnen zorgen. Het afgelopen jaar waren er veel vacatures in de technologiesector en was de werkloosheid in de technologiesector ongelooflijk laag. Er is geen reden om een enorme verandering in de situatie in 2023 te verwachten.

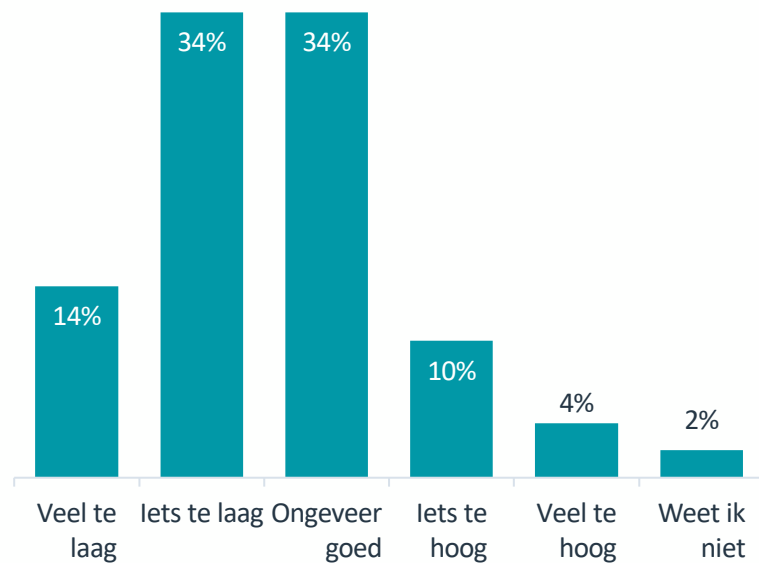
Deze veeleisende omgeving is vandaag de dag gebruikelijk, maar het is een relatief nieuw fenomeen voor IT-professionals. In de begintijden van de bedrijfstechnologie was voor de meeste organisaties geen technische vaardigheid nodig. Computing was voorbehouden aan de grootste bedrijven met de grootste budgetten. Naarmate de technologie zich verder verbreidde, werd de IT-functie grotendeels gezien als een kostenplaats en werden IT-professionals vaak beperkt in zowel middelen als loopbaanontwikkeling. In de huidige omgeving kijken bedrijven IT vanuit een strategische bril en vergroten ze zowel hun honger naar technologie als hun investering. Dit leidt vervolgens tot een grote vraag naar vaardigheden die een breed scala aan carrièremogelijkheden creëert, wat de belangrijkste reden voor optimisme is met een ruime marge.

### Aandachtsgebieden voor loopbaangroei



Hoewel de intentie om personeel aan te nemen nog steeds groot is (28% van de bedrijven verwacht in 2023 technische vaardigheden aan te nemen), blijft interne opleiding de dominante optie om vaardigheidskloof te dichten (42% van de bedrijven verwacht bestaande werknemers in 2023 op te leiden). Bij het overwegen van opties voor personeelsontwikkeling voor de komende 12 maanden, moeten bedrijven mogelijk zwaarder investeren in bepaalde componenten. Een rigoureuze beoordeling van vaardigheden kan de specifieke vaardigheden identificeren die nodig zijn om bedrijfsdoelstellingen te bevorderen, en kan ook opleidingsopties definiëren die zich op deze vaardigheden kunnen richten. Dichter bij het daadwerkelijke trainingsprogramma kunnen bedrijven het soort aanbod uitbreiden dat wordt aangeboden of gesubsidieerd om de beste trajecten voor individuele leerstijlen te garanderen.

### Inzichten over technologische budgettoewijzing



Deze investeringen voor de ontwikkeling van het personeelsbestand maken uiteraard deel uit van het grotere budget voor technologie, dat voor de meeste bedrijven op een passend niveau lijkt te stabiliseren. Zoals verwacht, trekt de perceptie van technologiebudgetten scheef naar het ontoereikende einde van de schaal. Over het algemeen is het technologiebudget echter gezond voor de meeste organisaties en het gaat in de goede richting. 77% van de bedrijven gelooft dat hun technologiebudget in 2023 hetzelfde of hoger zal zijn dan in 2022.

Op het eerste gezicht lijkt het misschien vreemd dat IT-professionals zouden geloven dat het technologiebudget te hoog is. Hoewel er slechts een klein aantal individuen in deze categorie zijn, is het de moeite waard om het sentiment te verkennen. Gezien het feit dat dit standpunt iets meer voorkomt in grotere bedrijven, kan dit een verklaring per saldo zijn. In een omgeving waar digitale transformatie als een nieuwe zakelijke noodzaak wordt beschouwd, kunnen organisaties technologie gaan zien als een remedie, waardoor de portefeuille wordt geopend voor aankopen van geavanceerde technologie zonder overeenkomstige investeringen in beste praktijken voor het gebruik of de herstructurering van de bedrijfsstroom.

Dit kan worden verergerd door bedrijfssonderdelen die hun eigen technologie-investeringen doen. Toen de IT-professionals in het onderzoek van CompTIA werd gevraagd om na te denken over de verdeling van het totale technologiebudget tussen de IT-functie en bedrijfssonderdelen, werd een bijna gelijkmatige verdeling gemeld, met een lichte neiging naar bedrijfssonderdelen. Technologie-inkoop door bedrijfssonderdelen is niet per se een probleem (en ook niet precies iets wat vermeden kan worden), maar het vraagt wel om nauwe samenwerking. Een bepaalde bedrijfsfunctie kan het dichtst bij de situatie staan en het best in staat zijn om functionele vereisten te definiëren, maar gebieden zoals cyberbeveiliging en integratie vallen waarschijnlijk buiten de technische expertise van medewerkers van bedrijfssonderdelen.

## TECHNOLOGIE: VOORUITGANG BOEKEN IN MOEILIJKE TIJDEN

Net als IT-professionals beginnen bedrijven in de technologiesector (oftewel het kanaal) weer groter te denken, waardoor een aantal van de strategische initiatieven en ambities die mogelijk op de achtergrond zijn geraakt tijdens de uitgebreide pandemie weer op gang komen. Toch heerst er ook ongerustheid, waarbij veel kanaalfirma's van alle rangen zich zorgen maken over de aanhoudende inflatie, de problemen in de toeleveringsketen en de alomtegenwoordige dreiging van een economische recessie. Het is een paradoxale tijd nu we vooruitkijken naar 2023, een tijd waarin bedrijven tegelijkertijd klaar zijn om vooruit te komen met nieuwe investeringen en innovaties, maar dit moeten doen met een dosis voorzichtigheid die toe te schrijven is aan de onzekerheid van het ondernemingslandschap.

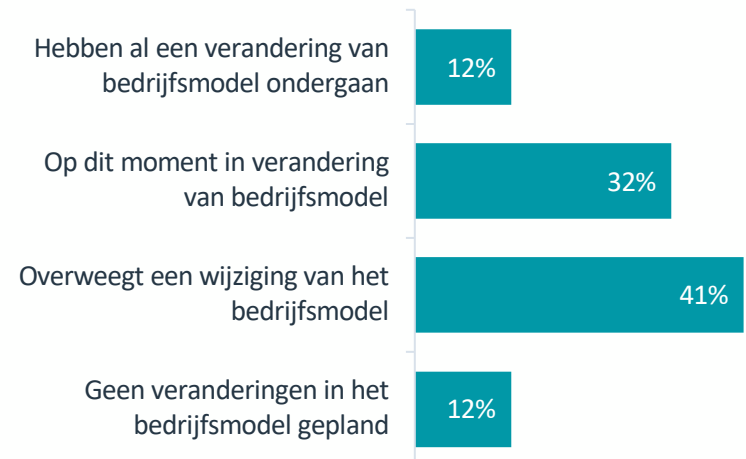
### Perspectief van kanaalfirma's op vooruitzichten voor 2023



Een van de markers die kanaalbedrijven het komende jaar zullen zoeken, is het groeipotentieel van hun eigen bedrijf in relatie tot de technologiesector in het algemeen. Velen zijn optimistisch dat het groeipotentieel sterk is. Zesentwintig procent van de respondenten zei dat ze verwachten dat hun eigen omzet en winstgevendheid nummers in 2023 te overtreffen die van 2022 als de tech-sector bloeit. Een voorzichtiger 48% van de respondenten zei dat ze stabiele resultaten verwachten op gelijke voet met het jaar ervoor, zelfs als de tech-sector het goed doet. En ten slotte zei ongeveer 20% dat ze nog steeds een daling van de omzet en winstgevendheid verwachten, zelfs als de tech-sector presteert aan de positieve kant van de economische vergelijking.

Bedrijfsmodellen veranderen voor het kanaal als bedrijven verschillende paden voor de toekomst overwegen. Al jaren horen we over en zijn we getuige van een langzame mars van traditionele wederverkoper van hardware naar aanbieder van oplossingen voor volledige portfolio's naar aanbieder van managed services. Dat gebeurt nog steeds. Maar de drumbeat voor bedrijfsmodelverandering lijkt luider vandaag, grotendeels gedreven door een digitale alles-economie, cloud computing, hardware commoditization en marge-erosie, en directe inkoopconcurrentie van online marktplaatsen en leveranciers.

### Incidentie van veranderingen in bedrijfsmodellen voor kanaalfirma's



Verandering van bedrijfsmodel kan voor veel verschillende kanaalbedrijven veel verschillende dingen betekenen. Een kleine aanpassing zoals bijvoorbeeld het toevoegen van een verticale specialiteit. Of een grote transitie van een product reseller naar een bedrijf dat pure IT-consulting doet. Wat het ook moge zijn, de meeste kanaalbedrijven melden vandaag de dag een zekere mate van verandering van het bedrijfsmodel of actieve overweging om er een te starten.

Hoe zien deze veranderingen in het bedrijfsmodel eruit? Voor het grootste deel zijn het variaties op een thema: de overgang naar terugkerende inkomsten en diensten. Maar de smaken zijn genuanceerd. Dit zijn de vijf belangrijkste gemelde verschuivingen in het bedrijfsmodel:

1. Overgang naar een doorverwijs- of consultancybedrijf voor IT
2. Verschuiving naar het opbouwen van eigen intellectueel eigendom
3. Product reseller aan MSP die alles verkoopt van infrastructuur tot zakelijke toepassingen tot emtech-diensten
4. Productreseller naar cloudserviceprovider die SaaS en andere cloud-gebaseerde workloads voor klanten beheert
5. Verschuiving naar verticale specialisatie

Deze reis naar terugkerende inkomsten en vooral diensten is aan de gang. Maar de realiteit van vandaag heeft de urgentie verhoogd om sneller te gaan. Meer klanten kopen rechtstreeks van online marktplaatsen en velen in het kanaal zijn op zoek naar hun concurrentiepositie wanneer zij niet langer eigenaar zijn van de oorspronkelijke transactie. Dat spel neemt de vorm aan van pre- en post-sales diensten, waaronder werk rond integratie, cybersecurity, compliance en continu beheer van de klantomgeving.